



XXXIV Convegno di Economia e Politica Industriale
Perugia, 24-25 settembre 2010

**“L’ ITALIA FUORI DALLA CRISI.
Il posizionamento competitivo dell’industria
italiana.”**

*Le Reti Globali come Soluzione
alla Complessità*

*Vincenzo Sanguigni
Università degli Studi di Napoli “Parthenope”
sanguigni@uniparthenope.it*

Fronteggiare la Complessità attraverso la Conoscenza

- Cresce la **complessità** ossia: varietà, variabilità ed indeterminatezza.
- La **crisi** come espressione della natura instabile del capitalismo globale della conoscenza (Rullani 2009);
- Le imprese devono costruire un sistema in grado di *convivere* con la complessità



La risorsa chiave è la **Conoscenza**.



La Rete come moltiplicatore della Conoscenza

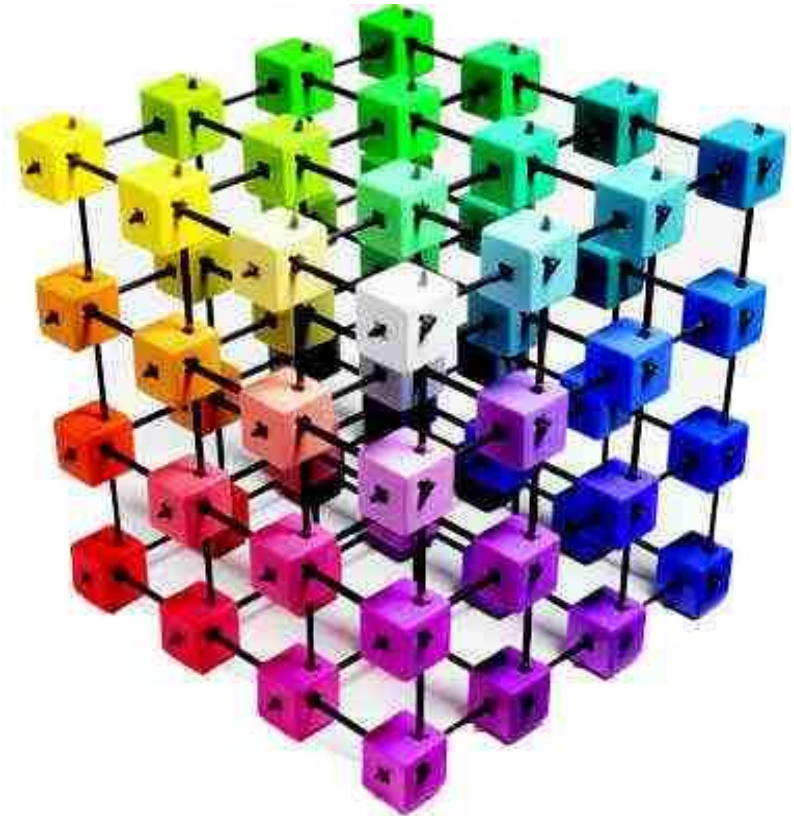
- La **Conoscenza** produce valore in modo moltiplicativo, attraverso il ri-uso.
- Gli investimenti in conoscenza rendono e sono sostenibili solo se possono contare su moltiplicatori abbastanza elevati.



- Le **Reti Globali** sono una necessità, rappresentando un'enorme potenziale di valore perché consentono di aumentare il bacino di uso della conoscenza .

Il concetto di Rete

- La rete è la trama su cui la conoscenza si propaga; un circuito di divisione del lavoro che consente lo scambio e la condivisione della conoscenza;
- La rete consente:
 - la specializzazione;
 - l'aumento del numero dei clienti;
 - l'accesso ad un sapere esterno duttile e differenziato.



Le PMI in Rete

- La piccola impresa può essere efficiente, flessibile e creativa solo se lavora in rete.



- La sfida di oggi è il passaggio dalle reti spontanee alle reti progettate.

Le Reti Progettate

Le reti di imprese vanno formalizzate e gestite:

1. costituzione dell'accordo e scelta del partner;
2. design dell'accordo;
3. gestione dell'accordo .

Costituzione dell'accordo
e scelta del partner



Design dell'accordo



Gestione dell'accordo



“Decreto Sviluppo” – Legge 23 luglio 2009 n. 99 – *contratto di rete.*

I BENEFICI DELLE RETI

- **Le reti dinamizzano ed integrano il modello di consorzio e di distretto;**
- **Forniscono una cornice strategica di lungo periodo;**
- **Consentono e facilitano i processi condivisi economico-finanziari indispensabili per l'innovazione;**
- **Favoriscono la responsabilizzazione dei membri ed i processi di innovazione partecipata;**
- **Obbligano a gestire il time to market , la gestione dei rischi e la stabilità dell'innovazione .**

Come Gestire le Reti

Per creare e gestire bene le RETI occorre:

- **Rigenerazione delle competenze (capitale intellettuale e relazionale).**
- **Preciso patto costitutivo (regole comportamentali, organi di controllo);**
- **Solida Governance (i.e. D.Lgs. 231);**
- **Sistema di qualità aperto e Sistema informativo efficace.**